



PREDSTAVITEV MEDIJSKE ZBORNICE

JUNIJ 2012

Vsebina

1. Vizija in poslanstvo Medijske zbornice (MZ)

2. Ključna področja delovanja

3. Organiziranost MZ

4. Članstvo

Poslanstvo Medijske zbornice

Zastopa interese medijske dejavnosti kot gospodarske dejavnosti in izdajatelje slovenskih medijev pri državnih in drugih institucijah ter v odnosih do vseh ključnih interesnih skupin.

Uveljavlja pravila igre v medijski dejavnosti. Oblikuje in sooblikuje ter izvaja samoregulativno dejavnost v medijski dejavnosti.

Izvaja storitve in podporo na področju svetovanja na področjih, ki zadevajo panogo kot celoto, sodeluje pri organizaciji različnih dogodkov in projektov prenosa znanja v korist medijske dejavnosti.

Skrbi za povezovanje med člani in za njihovo temeljno obveščenost o panogi.

Vizija

**MEDIJSKA DEJAVNOST V SLOVENIJI POSTANE ENA
TEMELJNIH DEJAVNOSTI GOSPODARSKEGA
RAZVOJA.**

**MEDIJEM OMOGOČA IZVAJANJEM NJIHOVIH
TEMELJNIH POSLANSTEV NA PODROČJU
OBVEŠČANJA, OSVEŠČANJA, POVEZOVANJA ,
IZOBRAŽEVANJA IN RAZVEDRILA ZA SLOVENSKO
MEDIJSKO JAVNOST.**

JE INTERNACIONALIZIRANA DEJAVNOST.

**POVEZUJE IN KREPI DRUGE GOSPODARSKE
DEJAVNOSTI IN JE STEBER KREATIVNIH INDUSTRIJ IN
UTEMELJUJE VISOKO DODANO VREDNOST IZDELKOV
IN STORITEV V SLOVENSKEM (IN EVROPSKEM)
GOSPODARSTVU.**

Vsebina

1. Vizija in poslanstvo Medijske zbornice (MZ)

2. Ključna področja delovanja

3. Organiziranost MZ

- organigram
- organi
- pravilniki

4. Članstvo

MZ izvaja strokovne naloge, ki so skupnega značaja za več združenj

- Povečati raven poznavanja vsebin in metod dela Zbornice pri ciljnih javnostih
- Pomoč pri vključevanju na notranji trg EU
- Internacionalizacija in promocija podjetij
- Varstvo okolja
- Pospeševanje tehnološkega razvoja in inovacij
- Izobraževanje
- Vplivanje na panožno zakonodajo
- Učvrstiti socialno partnerstvo

- **oblikovanje strateških smernic razvoja panoge,**
- oblikovanje transparentne politike na področju medijev,
- **sodelovanje z ministrstvom, pristojnim za medije pri oblikovanju medijske zakonodaje in zakonu o avtorskih in sorodnih pravicah,**
- sodelovanje z drugimi ministrstvi pri zakonu o delovnih razmerjih, davčni zakonodaji in drugi sistemski zakonodaji,
- **ureditev systemskega financiranja in spodbujanje informativnega tiska in raziskovalnih medijskih vsebin,**
- odstranjevanje prepovedi navzkrižnih povezovanj med različnimi medijskimi panogami,
- **sodelovanje pri pokojninski reformi s poudarkom na uveljavljanju olajšav pri upokojevanju zaposlenih,**
- uveljavljanje olajšav pri zaposlovanju mladih in višje strokovno usposobljenih delavcev.

- **ustanovitev kolektivne organizacije na področju upravljanja z avtorskimi pravicami,**
- regulacija oglasnega trga,
- **postavitev ustreznega modela merjenja branosti (NRB, RPN, MOSS),**
- subvencioniranje stroškov distribucije in tiska,
- **dodeljevanje posebnih statusov (zadrug, neprofitnih oblik),**
- skrb za izobraževanje in sodelovanje z institucijami, ki nudijo vseživljenjsko izobraževanje,
- **vplivati na vpeljavo davčnih olajšav (zmanjšana ali ničelna davčna stopnja), poenotenje DDVja za digitalne vsebine in olajšave za investicije,**
- odpravljati nerazumne omejitve koncentracije znotraj ene panoge.

Letni program dela MZ zajema tudi naloge, ki so opredeljene v programih posameznih združenj

ZDRUŽENJE ZALOŽNIKOV ČASOPISOV IN REVIJ	ZDRUŽENJE ZA RADIODIFUZIJO	ZDRUŽENJE ZA GRAFIKO
<ul style="list-style-type: none"> • Nova kolektivna pogodba in proaktivna vloga pri pogajanjih s sindikati ter skrb za boljše pogoje delodajalcev; • Pokojninsko reformo in olajšave pri upokojevanju zaposlenih; • Davčne olajšave (znižanje oziroma ničelna stopnja DDV), olajšave pri zaposlovanju mladih in višje strokovno usposobljenih delavcev; • Ureditev oglasnega trženja; • Uvedba ustreznega modela merjenja branosti; • Ustanovitev kolektivne organizacije na področju upravljanja z avtorskimi pravicami; • Izobraževanje in sodelovanje z institucijami, ki nudijo vse življenjsko izobraževanje na področju medijev; • Pridobivanje novih članov in s tem skrb za reprezentativnost združenja; • Aktivnosti za boljše finančno poslovanje 	<ul style="list-style-type: none"> • Nov zakon o medijih naj bi v medijski prostor prinesel učinkovitejše rešitve. • Min. za kulturo je bila že posredovana pobuda po oblikovanju strategije razvoja radijske in televizijske dejavnosti. • Prizadevanja za sodelovanje z min.za kulturo pri razpisih namenjenih za RA in TV medijem ter spremljali EU razpise namenjeni razvoju radiodifuzne dejavnosti. • Poizkušati doseči skupne dogovore s SAZAS in ostalimi kolektivnimi organizacijami, ugodne za vse članice združenja. • Vodenje socialnega dialoga in ureditev kolektivne pogodbe. • Organizacija posvetov in delavnic iz pravnega, delovnopravnega in ekonomskega področja ter organizacija strokovnega posveta z možnostjo udeležba predavateljev iz EU. • Spremljanje stanja v dejavnosti – priprava analize. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sodelovanje pri oblikovanju zakonov, podzakonskih aktov in drugih predpisov (tehnična zakonodaja, plačilna nedisciplina, davčna zakonodaja). • Skrb za ugodno ekonomsko okolje – spremljanje predpisov s področja učinkovite rabe energije (takse), zemljiški prispevek. • Spremljanje okoljske zakonodaje in organizacija informativnih delavnic – predvidena je organizacija delavnice v pomladanskem terminu. • Spremljanje tehnoloških novosti • S Centrom RS za poklicno izobraževanje in pa s katedro za informacijsko in grafično tehnologijo pri Naravoslovnotehniški fakulteti, kakor tudi s Srednjo šolo za tisk in medije bomo sodelovali pri spremembi obstoječih izobraževalnih programov • Sodelovanje pri oblikovanju kolektivne pogodbe panoge. • Posebni projekti: sodelovanje na knjižnem sejmu v Ljubljani, podelitev nagrade krilati lev.

Vsebina

1. Vizija in poslanstvo Medijske zbornice (MZ)

2. Ključna področja delovanja

3. Organiziranost MZ

4. Članstvo

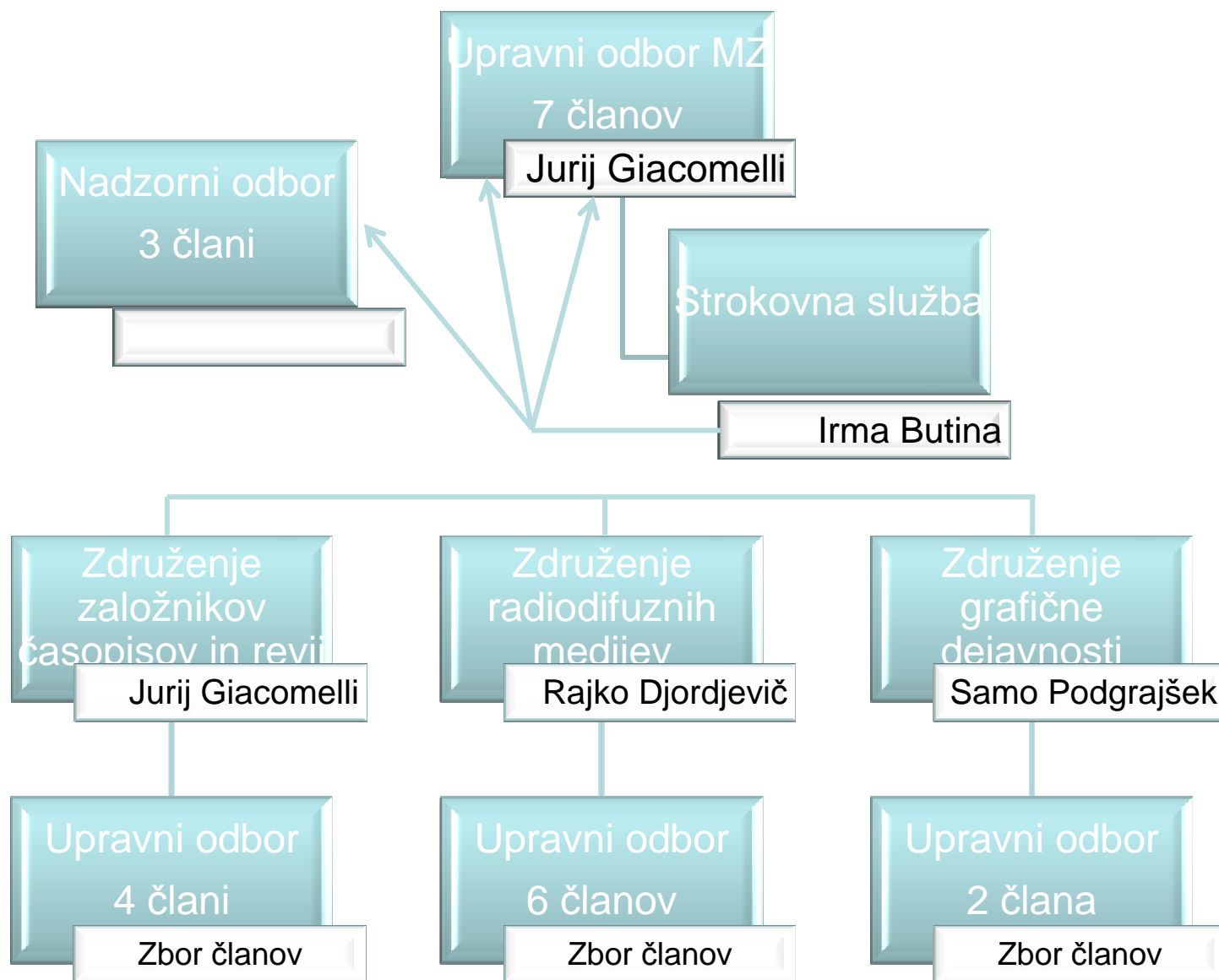
Vrste članstva v MZ

- **Člani MZ** so lahko gospodarski subjekti, ki opravljajo dejavnosti navedene v 1. členu Pravilnika, ki želijo s pomočjo MZ uresničevati skupne interese panoge.
- Družbe, ki opravljajo dejavnost navedeno v 1. členu Pravilnika, ki so članice drugega združenja ali zbornice in tam že plačujejo članarino, želijo pa uresničevati svoje interese tudi v MZ, se lahko včlanijo kot **dvojni člani**. Kot dvojni člani uresničujejo svoje interese v celotnem mandatnem obdobju.
- **Podporni člani** so lahko tiste pravne, ki opravljajo dejavnosti, ki podpirajo dejavnosti članov MZ iz 1. člena Pravilnika (zavodi; društva; podjetja drugih panog, ki so povezani z dejavnostjo članic MZ in vplivajo na njihovo dejavnost).
- Člani MZ in dvojni člani imajo status polnopravne članice MZ. Pogoji za uveljavitev statusa polnopravne članice je tekoče poravnana članarina MZ in Gospodarski zbornici Slovenije.
- Podporni člani nimajo glasovalne pravice.

ORGANI UPRAVLJANJA

- Upravni odbor MZ,
- predsednik UO MZ,
- namestnik predsednika UO MZ,
- direktor MZ,
- Nadzorni odbor,
- Zbor članov posameznega združenja,
- Upravni odbor posameznega združenja,
- predsednik Upravnega odbora združenja,
- namestnik predsednika Upravnega odbora združenja.

Organiziranost Medijske zbornice



Sredstva za delo MZ

- mesečna članarina,
- posebna namenska dodatna sredstva, ki jih člani zagotavljajo na interesni podlagi,
- plačila za opravljene storitve,
- podporni prispevki,
- sredstva na podlagi nacionalnih in evropskih projektov,
- drugi viri.

Osnova za izračun članskega prispevka MZ so naslednji kriteriji:

- število zaposlenih (AOP postavka 169),
- čisti prihodek iz poslovanja (AOP postavka 90),
- sredstva podjetja (AOP postavka 001)

Pravna oseba se razvrsti v obračunski razred, ki se določi na podlagi uvrstitve v dva od treh kriterijev.

Tabela za obračun članskega prispevka MZ

Obračunski razred	K1: Štev. zaposlenih	K2: prihodki iz poslovanja (EUR)	K3: Sredstva (EUR)	Mesečna članarina EUR	Letna članarina EUR
1.	do 10	do 2.000.000	do 2.000.000	20	240
2.	do 50	do 5.000.000	do 3.000.000	50	600
3.	do 100	do 12.000.000	do 5.000.000	115	1.380
4.	do 250	do 25.000.000	do 12.000.000	240	2.880
5.	do 500	do 50.000.000	do 20.000.000	460	5.520
6.	do 750	do 100.000.000	do 30.000.000	780	9.360
7.	nad 751	nad 100.000.001	nad 30.000.001	1.170	14.040

Vsebina

1. Vizija in poslanstvo Medijske zbornice (MZ)
2. Ključna področja delovanja
3. Organiziranost MZ
4. Članstvo



V Medijski zbornici so tri združenja 1.6.2012 vključevala 116 članov

